

**安徽新闻出版职业技术学院
面向社会招生专业人才培养方案
(2019 版)**

专业名称： 包装工程技术（580201）

制 订 人： 涂亮

审 核： 张永彬

日 期： 2019 年 8 月 28 日

包装工程技术专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：包装工程技术

专业代码：580201

二、招生对象

具有本省户籍或在皖务工（需提供6个月以上劳动合同证明）、具有高中阶段学历或同等学力及以上的企事业单位在职职工、退役军人、下岗职工、农民工、村两委干部、新型职业农民。

三、修业年限

本专业学制3年，可实施弹性学习，最长不超过6年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书 技能等级证书
轻工纺织 (58)	包装类 (5802)	包装印刷行业	包装印刷生产、设计、管理、销售类别	1. 包装印刷设备操作员； 2. 包装工艺员； 3. 包装质检员； 4. 包装印刷设备销售员	平版印刷员、 包装设计师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养拥护党的基本路线，适应包装印刷行业生产管理和服务第一线需要的，德、智、体、美、劳全面发展的，掌握从事包装印刷领域实际工作的基本能力和基本技能，具有必备的包装印刷

基础理论知识和专门知识、良好的职业道德和敬业精神的高端技能型专门人才。

（二）培养规格

（1）专业技术能力

- ①具有较强的包装印刷设备操作能力
- ②具有较强的包装工艺设计能力
- ③具有较强的包装材料检测与选用能力
- ④具有较强的包装生产管理能力

（2）社会实践能力

- ①具备良好的沟通交往能力
- ②具备良好的团队协作能力
- ③具备较强的安全意识、法律意识、质量意识等。
- ④具备较强的自学能力

（3）综合素质能力

- ①具备社会主义核心价值观
- ②具有较强的创新创业意识和能力
- ③具备终生学习的意识
- ④具备分析问题解决问题能力

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

公共基础课程包括“思想道德、基本素质、社会责任、传统文化、科学技术”五个模块。

1. 思想道德模块

思想道德模块包括《思想道德修养与法律基础》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《形势与政策》、《行业法律法规》四门课程。该模块课程主要以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。

本模块充分利用学校、“学习强国”等网络资源及企业的思政资源，通过线上教学、送教入企、专家讲座；以及依托所在企业党团组织，校企合作开展思想政治学习、形等政策、意识形态防控等。

2. 基本素质模块

基本素质模块包括《体育》和《社交礼仪》两门课程。《体育》课程以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养的目的。企业职工通过适当的体育锻炼，不仅可以强身健体，更可以将饱满的精神状态投入到工作中去。《社交礼仪》礼仪是企业文化、企业精神的重要内容，是企业形象的主要附着点。知名企业对礼仪都有高标准的要求，都把礼仪作为企业文化的重要内容。可以

塑造单位形象，提高顾客满意度和美誉度，并最终达到提升单位的经济效益和社会效益的目的。通过社交礼仪教育可以进一步提高我们的礼仪修养，培养应对酬答的实际能力，养成良好的礼仪习惯，具备基本的文明教养。

本模块通过线上教学、校企合作组织的运动会、户外拓展、职工健身运动，以及评选优秀员工、礼仪之星等形式开展，充分调动职工锻炼热情、规范行为习惯。

3. 社会责任模块

社会责任模块包括《劳动教育》和《安全教育》两门课程。《劳动教育》课程对于贯彻落实党的教育方针，深入推进素质教育，重点增益学生的创新精神和实践能力，培养当代社会需要的高素质人才和创新型劳动者有着重要的意义。同时对增益学生的劳动观念、磨练意志品质、树立艰苦创业的精神以及促进学生多方面的发展具有重要的作用。通过《安全教育》课程增强企业职工安全防范意识，掌握必要的安全知识和安全防范技能，减少安全隐患，确保企业安全生产。

本模块通过线上教学、送教入企、校企合作组织各类公益劳动，以及消防演习、地震逃生演习、安全驾驶等形式开展，使企业职工真正树立劳动光荣和安全生产意识。

4. 传统文化模块

传统文化模块主要讲授《中国传统文化》，传承中国民族精神，弘扬优秀传统文化，提高学校教育文化品位和学生人文素养

的课程。帮助学生深入了解中国博大精深的传统文化，领略传统文化的魅力，解读传统文化的精髓，从中获得人生的启迪，提升学生的民族自尊心、自信心、自豪感，引领学生形成高尚的道德情操、正确的价值取向。

本模块主要通过线上教学、传统文化讲座，以及校企合作组织的传统文化演讲比赛、评选最美家庭等形式开展，充分激发学生的正能量。

5. 科学技术模块

通过《人工智能与信息社会》课程的学习，使学生对科学技术发展有所了解，获得科学技术基本知识，拓展学生的知识面，培养学生的科学思维方法和研究方法，提高学生的科学技术素质，并对自然科学产生浓厚的兴趣。

本模块主要通过线上教学，校企合作组织的高新技术讲座，以及组织参观新工艺、新材料、新技术展会等形式开展，拓宽学生视野，紧跟印刷包装行业发展。

(二) 专业（技能）课程

根据包装工程技术专业岗位要求和典型任务分析，按照“从基础到专业，由单一到综合”的基本认知规律设置专业基础课、专业核心课、专业综合实践课和专业拓展课四个方面专业（技能）课程。专业核心课程设置与要求如下表：

序号	课程名称	包装设计
1	能力目标： (1) 能够独立设计符合要求的包装结构设计并制作盒样； (2) 具备应用 ArtiosCAD 软件绘制盒型，并完成盒型输出，制成立	

	<p>体图形；</p> <p>(3) 具备按照生产的实际条件，进行模切版设计与制作；</p> <p>(4) 具备应用 AutoCAD 绘制工程图样的基本能力。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 熟练掌握常见包装盒型结构及特点；</p> <p>(2) 熟练掌握 ArtiosCAD 软件和 AutoCAD 软件；</p> <p>(3) 熟练掌握纸盒模切板轮廓图的结构及绘制；</p> <p>(4) 熟练掌握包装纸盒的设计流程。</p> <p>课程内容：</p> <p>(1) 包装结构设计总论；</p> <p>(2) 折叠纸盒结构设计；</p> <p>(3) 瓦楞纸箱的结构与设计；</p> <p>(4) 纸袋/复合袋的结构与设计；</p> <p>(5) ArtiosCAD 结构图绘制；</p> <p>(6) 模切版制作及实践练习；</p> <p>(7) 盒型切样机操作及实践生产设计；</p> <p>(8) AUTOCAD 结构图绘制。</p>	
2	课程名称	包装材料
	<p>能力目标：</p> <p>(1) 能够正确熟练操作包装材料检测相关仪器设备；</p> <p>(2) 具备一定的对包装材料质量进行分析评价的能力；</p> <p>(3) 具备针对特定商品能够合理选择包装材料的能力；</p> <p>(4) 能够根据包装材料的特点指导包装工艺改进生产的能力。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 熟练掌握常见包装材料种类、特点、性能检测等系统知识；</p> <p>(2) 熟练掌握包装材料测试设备的种类、特点及作用；</p> <p>(3) 熟练掌握包装材料检测流程及注意事项；</p> <p>(4) 熟练掌握包装材料的制造、储运及运用的相关知识。</p> <p>课程内容：</p> <p>(1) 纸包装容器材料的认知、检测、评价与选用；</p> <p>(2) 瓦楞纸箱包装材料的认知、检测、评价与选用；</p> <p>(3) 塑料软包装袋材料的认知、检测、评价与选用；</p> <p>(4) 综合包装件材料的认知、检测、评价与选用。</p>	
3	课程名称	包装工艺
	<p>能力目标：</p> <p>(1) 具备为纸包装生产设计工艺流程的能力；</p> <p>(2) 掌握纸包装生产相关设备和材料的基本情况；</p> <p>(3) 能够针对纸包装生产出现的典型问题，提出解决办法。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 能够初步掌握纸品包装的包装设计工艺流程；</p> <p>(2) 能够掌握印刷品表面整饰和立体成型加工的工艺流程编制；</p> <p>(3) 了解印刷、模切、糊盒等纸包装加工设备的结构和操作要求；</p> <p>(4) 能够发现包装加工工艺流程中常见质量问题、并能解决问题。</p>	

	课程内容： (1) 包装容器设计与打样设备； (2) 包装印刷工艺及设备； (3) 表面整饰工艺及设备； (4) 立体成型工艺及设备； (5) 包装容器其它加工工艺及设备。	
4	课程名称	包装印刷
	能力目标： (1) 熟悉胶印工艺原理，掌握胶印基本操作； (2) 熟悉柔印工艺原理，掌握柔印基本操作； (3) 熟悉丝印工艺原理，掌握丝印基本操作； 知识目标： (1) 了解胶印工艺的基本概念，基础理论，工艺流程，常见问题分析与解决。 (2) 了解柔印工艺的基本概念，基础理论，工艺流程，常见问题分析与解决。 (3) 了解丝印工艺的基本概念，基础理论，工艺流程，常见问题分析与解决。 课程内容： (1) 胶印工艺； (2) 柔印工艺； (3) 丝印工艺；	
5	课程名称	包装设备
	能力目标： (1) 熟练掌握各种常见包装印刷设备机构及工作原理； (2) 具备基本的包装印刷设备的操作方法及技巧； (3) 具备分析包装印刷设备常见问题及解决办法能力。 知识目标： (1) 学习了解包装印刷设备的基本结构和工作原理； (2) 学习包装印刷设备的基本操作方法； (3) 掌握包装印刷设备常见问题及解决办法。 课程内容： (1) 单张纸胶印机； (2) 模切机； (3) 糊盒机； (4) 上光机； (5) 烫金机；	
6	课程名称	印刷色彩
	能力目标： (1) 掌握颜色形成的基本方法和颜色混合的基本定律； (2) 掌握物体呈色的基本机理和特点； (3) 具备印刷色彩检测仪器的操作能力。 知识目标： (1) 学习了解色彩的基本原理；	

	<p>(2) 学习颜色视觉理论；</p> <p>(3) 学习印刷色彩检测仪器的基本操作方法。</p> <p>课程内容：</p> <p>(1) 色彩的意义；</p> <p>(2) 眼睛与视觉；</p> <p>(3) 颜色视觉与视觉理论；</p> <p>(4) 色彩的混合；</p> <p>(5) 彩色印刷复制。</p>
--	--

七、教学进程总体安排

见附录

八、实施保障

(一) 师资队伍

本专业教学团队共有专兼职教师 33 人，其中：专任教师 17 人、合作企业兼职教师 16 人。

1、专任教师

包装工程技术专业专任教师团队共有 17 人，职称结构为：副教授 5 人，讲师 6 人，工程师 4 人，助教 2 人，其中 1 人获安徽省高职高专专业带头人称号，1 人获国家新闻出版总署“优秀教学工作者”荣誉称号，1 人获安徽省“教坛新秀”荣誉称号，1 人获得安徽省直“优秀青年岗位能手”荣誉称号，3 人获安徽新闻出版局“优秀教师”荣誉称号，7 人获院级“优秀教师”荣誉称号，11 人获院级“教学质量优秀奖”。专业教师已经具备以下条件：

(1) 全部具有本专业硕士以上学位，并接受过职业教育教学方法论的培训，具有校企合作开发职业课程的能力；

(2) 具有职业能力考评员或高级工以上的职业能力证书或“双师型”教师。

(3) 追踪印刷包装行业现状及发展趋势，及时更新教学内容。

(4) 本专业双师型素质教师（讲师以上教师系列职称，并具备中级以上专业技术职称或职业资格或两年以上企业经历）的比例达 90%。

2、校外兼职教师的配置

根据《安徽省教育厅关于做好高等职业院校面向社会人员扩招工作的通知》（皖教秘高〔2019〕45号）精神，学院与安徽集友新材料股份有限公司、合肥金科包装有限公司等 5 家校企合作，积极响应中央、安徽省号召，采用“招工即招生”的新型学徒制试点方式，筹建“包装工程技术专业校企合作班”，合作开展社会人员扩招工作，5 家产教融合班 210 人。

校外兼职教师来自行业企业一线的专家和技术骨干、能工巧匠，要求参与专业人才培养的全过程，校外兼职教师主要进行专业课程教学、专项职业技能培训、学生顶岗实习的指导、管理、考评。校外兼职教师应具备以下条件：

(1) 具有 5 年以上的与专业相关的实际工作经历，具备丰富的实践经验和熟练的业务能力。

(2) 行业企业技术骨干、能工巧匠或技术管理人员。

(3) 熟悉高职教育理念，基本掌握职业教育方法。

(4) 具有协作沟通能力。

(二) 实训条件

为了满足本专业各项实习实训教学，学院每年提供足额经费改善实习实训条件，现已建成校内实验（训）室有：包装材料检测实验室、包装设计实训室、印刷实训室等实验实训室 8 个，满足基础课程教学任务。

参与“包装工程技术专业校企合作班”的安徽集友新材料股份有限公司、合肥金科包装有限公司等 5 家印刷包装企业，具备数量充足、技术先进的印刷包装设备，完成满足包装工程技术专业扩招学生（企业职工）的实训教学需求。

(三) 教学资源

依托学院校园网，建设专业教学资源库，并充分发挥专业教学资源库在教学中的实际作用。提高网络的运行效率和使用效果，实现网络教学、网络自学的普及，做到网络通畅，使用灵活自如，检索方便、开发多媒体课件和网络课程，使课程的教学标准、电子教案、课件、视频、音频、图片、参考文件等教学资源上网开放，实现优质教学资源共享、为学生自主学习、个性化学习提供广阔平台。

1、**五维立体化教学资源库建设**

逐步采用五种媒体（文本、图形、音频、动画，视频）、仿真技术、模拟真实工作环境，开展对学生的知识拓展、技能训练，实现人才培养的目标。

开发集纸质、电子、网络、视频（音像）教材、教学文件于一体的五维立体化教学资源库为学生课堂学习、自学提供良好的环境和丰富的学习资源。

纸质教材包括理论教材、实验指导书、实训指导书、毕业设计指导书等。教学文件包括专业人才培养方案、实施计划、课程标准、课程教学设计、毕业环节管理制度和指导文件、学生顶岗实习手册、实训任务工作单等。电子教材包括课本电子教材、电子教案、多媒体课件、教学案例、参考文献、习题集、自测题、动画等。网络教材指网络课程、网上自测系统、网上考试系统、教学仿真软件、网上疑难解答、网上师生交流园地等。视频、音像教材指教师授课录像、企业生产工艺流程视频、教学短片、杰出人士专题讲座视频等。

2、网络资源利用

依托超星“学习通”、安徽省网络课程中心或安徽省继续教育网络园区平台的课程进行线上学习。利用国家级印刷包装教学资源库（本专业参与建设）、国家级精品资源课程（包装印刷设备，余成发）、省级精品资源课程（包装工艺，吴艳芬）等信息化网络资源，采取网络学习论坛、建QQ群、发送邮件等形式发布信息、公布学习资料，实现现场教学、顶岗实习的学生与教师在线辅导与答疑，学生相互交流，使学生能够做到课内外全方位的学习。

（四） 学习形式

按照“标准不降、模式多元、学制灵活”的原则，与合作企业研讨，根据各合作企业生产实际情况，结合校企合作班学生（企业职工）岗位工作，创新教学组织方式，采用“线上、线下结合+送教入企”的培养模式。

1. “线上和线下结合的教学模式”。按培养方案中规定的课程，依托超星“学习通”、安徽省网络课程中心、安徽省继续教育网络园区平台、学院网络资源和等载体，进行线上学习；同时利用合作企业生产淡季和节假日送教入企，进行线下教学、辅导。

2. “校企协同育人—送教入企教学模式”。与合作企业共同为选择该模式的企业在职学生上门集中授课，授课时间与企业共同协商。深化产教融合，加强合作企业兼职教师队伍建设，校企合作实施教学。集中授课时数按培养方案规定时数，确保授课的系统性和完整性。

3. 社招学生主要来自印刷包装行业产教融合企业，印刷包装企业大多数有生产淡旺季的特征。根据各企业生产淡旺季的特点，适时调整教学安排。

4. 专业教师除通过“超星学习通”开展线上教学外，根据印刷包装企业不同的个性化需求，在企业淡季适时送教入企，集中开展阶段教学。

（五）考核方式

创新考核评价方式，与合作企业深度融合，校企合作制订考核方案，校企共同实施考核。根据课程的性质设立灵活多样的考

核方法。对学生的考评遵循以人为本的原则，建立以职业技能和综合素质为导向的评价体系。以过程考核、作业、生产产品、工作业绩考核、以证代考等多渠道多类型非试卷形式进行考核。

(1) 学分抵扣：学分抵扣：学生通过努力，取得证书、获奖、学历提升、竞赛获奖或在延伸学习、科研活动、思想道德、文体艺术、社会责任取得相应绩效学分，可抵扣学分。

(2) 专业课程以岗位工作为基础，紧密结合岗位实际，以开放试题、生产产品、大作业（操作工艺流程、生产故障分析与解决等）、综合报告的形式体现。

(3) 顶岗实习采取企业为主，学校为辅，共同考核。考核内容包括岗位职业能力、职业态度、团结协作、人际沟通能力等。考核依据顶岗实习手册、企业评价、顶岗实习总结报告等。考核方式由合作企业兼职指导教师、学校指导教师组成考核评价小组进行考核。

九、毕业要求

学生德智体美劳全面发展，通过规定年限的学习，修满的专业人才培养方案规定的 131 分，其中学习模块学分不少于 95 学分；学习模块学分与绩效模块学分，可按《安徽新闻出版职业技术学院学分制管理办法（试行）》规定进行互换。

十、附录

1、教学进程表

2、学分设置一览表

包装工程技术专业课程设置教学进度表（面向社会招生）

评价内容	模块内容	序号	课程代码	课程名称	课程类型	课程性质	学分	学时分配			各学期教学周学时分配						考核方式			实施部门	学习方式	备注						
								总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查	考证									
																							1-4学期安排					
综合素质教育	公共基础课程	1		思想道德修养与法律基础	B	必修	3	48	33	15	3							√			思政	线上学习+企业党团微组织政治学习	教育部教社科[2018]2号					
		2		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	必修	4	64	44	20		4							√			思政		教育部教社科[2018]2号				
		3		形势与政策	A	必修	1	32	32		1-4学期安排									√			思政	线上学习+集中专题讲座	教育部教社科[2018]2号			
		4		行业法律法规	A	必修	3	64	64		4									√			机电信息系	线上学习；送教入企集中教学	超星学习通			
		5		安全教育	A	必修	5	96	64	32	6										√			校企合作	线上学习+集中专题讲座；消防演习	MDOC		
		6		体育	C	必修	8	128		128	2	2	2	2								√			校企合作	线上学习+企业工间操、运动会、户外拓展	超星学习通	
		7		劳动教育	C	必修	5	144		144		2	4	2								√			校企合作企业	企业生产劳动、公益劳动等		
		8		中国传统文化	A	选修	3	64	64					4								√			基础	线上学习+最美家庭评选+道德模范讲座	MDOC	
		9		人工智能与信息社会	A	选修	5	96	96			6										√			基础	线上学习+高科技讲座+参观安徽创新馆	MDOC	
		10		社交礼仪	B	选修	4	72						4								√			基础	线上学习+礼仪之星评选	MDOC	
公共基础课时合计							41	808	397	339	15	14	6	12														
专业能力教育	专业（技能）课程	1		机械基础	B	必修	4	64	60	4	4									√			机电信息系	线上学习、送教入企集中教学				
		专业基础课小计							4	64	60	4	4															
		2		包装设计	B	必修	6	96	72	24				6								√			机电信息系	线上学习、送教入企集中教学	精品课程：学习通等网络资源。可参加包装创意设计大赛、印刷行业大赛；可参加包装装潢工、印刷员职业能力评价	
		3		印刷色彩	B	必修	4	64	48	16	4											√			机电信息系	线上学习、送教入企集中教学		
		4		包装材料	B	必修	6	96	72	24		6										√			机电信息系	线上学习、送教入企集中教学		
		5		包装印刷	B	必修	6	108	84	24			6									√			机电信息系	线上学习、送教入企集中教学		
		6		包装工艺	B	必修	6	96	72	24			6									√			机电信息系	线上学习、送教入企集中教学		
		7		包装设备	A	必修	6	96	72	24			6									√			机电信息系	线上学习、送教入企集中教学		
		专业核心课小计							34	556	420	136	4	12	12	6												
		8		包装印刷基础实训	B	必修	8	128		128				8									√			机电信息系	在岗实训、合作企业兼职教师指导	
		9		包装印刷专项实训	B	必修	8	128		128					8								√			机电信息系	在岗实训、合作企业兼职教师指导	
		10		包装印刷综合实训	B	必修	8	128		128						8							√			机电信息系	在岗实训、合作企业兼职教师指导	
		11		顶岗实习	C	必修	20	600		600							12	20					√			机电信息系	企业兼职教师指导+实习巡查集中指导	
12		综合实践报告	C	必修	2	60		60								4					√			机电信息系	校企专兼职教师共同集中指导			
专业综合实践课小计							46	1044	0	1044			8	8	20	24												
13		包装产品质量控制	B	必修	6	96	72	24						6							√			机电信息系	线上学习、送教入企集中教学	超星学习通		
专业拓展课小计							6	96	72	24				6														
专业（技能）课时合计							90	1760	552	1208	8	12	20	14	26													
合计							131	2568	949	1547	23	26	26	26	26	24												

备注：1. 根据各企业生产淡旺季的特点，适时调整教学安排。2. 根据印刷包装企业不同的个性化需求，在企业淡季适时送教入企，集中开展阶段教学。

附录 2

学分设置一览表

模块	类别	项目	等级	学分	认定单位	说明	
学习模块	课程	综合课程		总学分 131	教务处	附录 1:包装工程技术专业课程教学进程表(2019 版)	
绩效模块	证书	计算机类	国家级(全国计算机水平一级/二级)	3/4	教务处	不同计算机语言分别计算,最高不超过 4 分	
			省级/行业(计算机水平一级/二级)	1/2			
		语言类	国家(英语四级/六级)	3/4	教务处		同一语种,按最高级别计分
			省级(英语一级/二级)	1/2			
			普通话(二甲及以上)	2			
		技能类	初/中/高/技师	2/3/4/6	教务处		该项技能等级证书可抵扣学分
	其他		2	教务处	如驾照、从业资格证书等注:与专业必修课程对应的资格证书,如以用来替换未通过的专业课程学分,则此项不可重复计入。		
	获奖	技能竞赛	国家级(一等/二等/三等/参与)	60/50/40/5	教务处	同一年度、同一类竞赛,按最高等级计分。	
			省级/行业(一等/二等/三等/参与)	30/20/10/2			
			企业/行业(一等/二等/三等/参与)	20/10/5/1			
	学历提升	专升本		0.5 分/门	教务处	按通过课程计分,最高不超过 6 分	
延伸学习	听取讲座		0.5 分/次	教研室、企业	听取讲座签到后,并提交观后感,合格后给予学分		
科研活动	成果	专利或奖项	10 分/项	教务处	提供专利证书		

		参与项目	省级/行业/企业	5/4/3	教务处、企业	提供项目批文或申请书（前十名）
绩效模块	思想道德 模块	获奖/荣誉 称号	国家级	90/80/70	学生处、企业	同一年度、同一类奖项，只认定最高级别的分值，荣誉的称号等其他独立奖项按照相应等级二等奖计分。
			省/市级	60/50/40		
			企业	30/20/10		
		思想教育	党团培训课程	5	主办方	合格后认定学分，最高分 10 分
			党团活动	5	主办方	最高分 10 分
	文体艺术 模块	参与体育 竞赛、文艺 表演	国家级	40	学生处、各 系、基础部、 企业	指学院或各系（部）、企业组织学生参加或认可的文艺汇演及比赛、体育竞赛等活动。同一类文体活动，只认定最高级别的分值。由证书落款确定大赛的等级。同一年度、同一类奖项，只认定最高级别的分值，其他独立奖项按照相应等级二等奖计分。所有团体活动按此标准奖励到每位参赛队员。
			省/市级	15		
			企业/行业级	10		
		文体活动 获奖	国家级一/二/三	90/80/70	学生处、各 系、企业	
			省级/市级一/二/三	50/40/30		
			企业/行业一/二/三	30/20/10	企业	
	社会责任 模块	社会活动	志愿者服务	5	学生处、系 部、企业	
			参与社会实践	10		
参军入伍		参军入伍	60	学生处	以退伍通知书为准	

注：毕业达标：学习模块学分不低于 95 分；学习模块学分与绩效模块学分可按规定互换。